

ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı** : Esra GENÇ
- Doğum Tarihi** : 20.07.1987
- Unvanı** : Araştırma Görevlisi
- Öğrenim Durumu** : Doktora
- Çalıştığı Kurum** : Giresun Üniversitesi



Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Gazi Üniversitesi	2009
Y. Lisans	Yönetim Organizasyon	Gazi Üniversitesi	2014
Y. Lisans	İşletme	Ankara Üniversitesi	2017
Doktora	İşletme	Ankara Üniversitesi	2024

6. Yayınlar

6.1. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Genç E., Aydoğan, E. (2016). İşyerinde Sanal Tembellik Davranışı ve Etkin Zaman Yönetimi İlişkisi: Bir Kamu Kurumunda Araştırma, *Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 18(2), 558-571.

Erdost Çolak, H. E., Genç, E. (2018). Öncülleri ve Sonuçları Bağlamında “Whistleblowing: Sorun Bildirme”, *Muhasebe ve Denetime Bakış*, 18(55), 41-58.

Genç, E., Kurt, A. E., Özer, A. (2022). Markaya Bağlanmanın Öncülleri ve Yeniden Satın Alma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Pozitif ve Negatif Bağlanma. *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 14(1), 143-187.

6.2. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

Zaman Yönetimi: Yönetimsel Zamanda Etkinlik, *Bölüm adı: (Zaman Hırsızlığı)* (2016)., Aydoğan Enver, Genç Esra, Eğitim Kitabevi, Editör: Adnan Çelik, M. Şerif Şimşek ve Abdullah Soysal, Basım sayısı: 4, Türkçe (Bilimsel Kitap).

6.3. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

Genç E., Aydoğan, E. (2015). *İşyerinde Sanal Tembellik Davranışı ve Etkin Zaman Yönetimi İlişkisi: Bir Kamu Kurumunda Araştırma*. 23.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bodrum.

Genç, E., Özer, A. (2021). *Nostaljinin Marka Mutluluğuna Etkisi: Marka Katılımı ve Benlik Kurgusunun Rolü*. 25. Pazarlama Kongresi, Ankara.

Özer, M., Buran, İ., Genç, E., Özer, A. (2022). *Markaya Bağlanmanın Karanlık Tarafı Dürtüsel Satın Alma Yoluyla Negatif Kişisel İyi Oluşa Götüren Kritik Araçlar*, 26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir.

6.4. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

Genç, E., Dinçer, Ö., Özer, A. (2020). *Impact of the Environmental Variables on Attitudes Toward Sustainable Fashion Products: The Role of Social Media Engagement*. Proceedings of the European Marketing Academy, 49, 64151.

6.5. Projeler

Yurt Dışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) ile ANKÜR Eğitim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Arasındaki “Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) için Elektronik Ticaret ve İşletme Yönetimi Eğitim E-İçeriği Geliştirme Ar-Ge Projesi/Çalışması”. Araştırmacı Rolü, 2023.