

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Arzu DENİZ ÇAKIROĞLU
2. **Doğum Tarihi** : 01/08/1982
3. **Unvanı** : Dr.Öğr.Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** :
5. **Çalıştığı Kurum** : İİBF

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Bölümü	Atatürk Üniversitesi İİBF	2000-2004
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2005-2007
Doktora	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2007-2012

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2014
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

- Hüseyin Bayram, Yeşil Reklamlara Yönelik Tutumlar ve Tüketici Satın Alma Tarzları Arasındaki İlişkiler (Devam ediyor)
- Emel Çelik Özdemir, Satış Sonrası Hizmetlerin Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama (Devam ediyor)
- Gamze Kütükoğlu, Sosyal Medyada Satın Alma Karar Süreci (Devam ediyor)
- Rafet Arslan, Yeşil Pazarlama ve Tüketici Satın Alma Davranışı: Öğrencilere Yönelik Bir Araştırma (Devam ediyor)

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Deniz, Arzu, Önder, Leyla, (2017), Determinants Of Brand Equity In Green Products: The Relationships Among Green Brand Image, Green Trust And Green Satisfaction, International Journal of Arts Humanities and Social Sciences Volume 2 Issue 11, December

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Ünal S., Can P., Deniz A., “Marka Bağlılığı ile Kişisel Değerler Arasındaki İlişkiler: Üniversite Öğrencilerinin Spor Ayakkabı ve Çikolata Markaları Üzerine Bir Araştırma”, Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:10, Sayı:1, ss.20-48. (2006)
- Ünal S., A. Deniz, P. Can,. “Marka Bağlılığı ve Kişisel Değerler Açısından Pazarı Bölümleme”, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 22, 1, 211-237, (2008)
- Deniz, A., Erciş, A., “Kişilik Özellikleri ile Algılanan Risk Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma”, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:22, 2, 301-330, (2008)
- Deniz, A., Erciş, A., “Kişilik Özellikleri, Hedonik ve Rasyonel Fayda, Marka Duygusu, Marka Bağlılığı Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:24, 2,141-167, (2010)
- Güllülü U., Ünal S., Gödekmerdan L., Deniz A., Bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesine Karşı Tüketici Tutumları Üzerine Araştırma: Turckcell Erzurum Çağrı Merkezi Projesi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Cilt:3, Sayı:5, 2010.

- Deniz, A., Gödekmerdan, L. “Müşterilerin Kargo Firmalarının Sunduğu Hizmetlere Yönelik Tutum ve Düşünceleri Üzerine Bir Araştırma”, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 15 (2), (2011)
- Deniz, A., Gödekmerdan, L., Yüce, A., “A Study On Determining The Lifestyles Of Consumers Who Buy Global Branded Products”, Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 12, Sayı 2, (2011)
- Yapraklı, T.Ş., Deniz, A., “Kategori Yönetim Faaliyetleri Yoğunluğunun Kategori Performansı Üzerindeki Etkisi: Erzurum’daki Perakendeci İşletmeler Üzerinde Bir Saha Araştırması”, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 25, Sayı: 3-4, (2011)
- Yüce, A., Deniz, A., Gödekmerdan, L., “Consumers’ Adoption of Mobile Marketing Activities: A Research on Undergraduate Students”, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, C.17, S.1, s.181-198. (2012)
- Deniz, A., Erciş, A. “Tüketici Yenilikçiliğinin Boyutları Ve Yenilikçiliği Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkiler”, Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, C:7, Sayı:14, s.461-475 (2016)

7.3. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- Deniz, A. “Tedarik ve Üretim Fonksiyonu”, Modern İşletme (kitap bölümü), Eğitim Yayınevi, Editör: Doç.Dr.Yeter Demir Uslu, 2017

7.4. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

- Deniz, A., Gödekmerdan, L., “Determining Level of Students’ Technological Innovativeness : A Case Study” Procedia - Social and Behavioral Sciences, 47, 848 – 853 (2012) (ISI Thomson: Conference Proceedings Citation Index)
- Deniz, A., Önder, L. “Marka Aşkını Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkiler:Giresun İlinde Bir Uygulama”, 1.Uluslararası Karadeniz İşletmecilik Sempozyumu, 16-18 Mayıs 2016
- Deniz, A., Özdil, T. “Fındık Yağına İlişkin Tedarik Zinciri Yönetimi Faaliyetlerinin Belirlenmesine Yönelik Giresun İlinde Bir Araştırma” Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu İstanbul Teknik Üniversitesi – İşletme Fakültesi, 12-14 Ekim 2016 (özet), İstanbul
- Deniz, A., Acartürk, F., “Satış Becerisi, Satış Deneyimi, Satış Odaklılık, Müşteri odaklılık ve Satış Gücü Performansı Arasındaki İlişkiler”, Innovation and Global Issues in Social Sciences II, 19-21 Ekim 2017, Antalya

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

- Deniz, A., Yılmaz, MK., Ünal S., “Dondurulmuş Gıda Ürünleri Satın Alan Tüketicilerin Yaşam Tarzlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, 30 Ekim-1 Kasım, Adana, 2008.
- Güllülü, U., Ünal S., Gödekmerdan, L., Deniz A., “Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Tutumları Üzerine Bir Alan araştırması, Turkcell Erzurum Çağrı Merkezi”, 14. Ulusal Pazarlama Kongresi, 14-17 Ekim, Yozgat, 2009.
- Deniz, A., Biçer, D, Erciş, A., “Kobi’lerin Tedarikçi Firmalara Yönelik Tatmin ve Bağlılık Düzeylerini Etkileyen Faktörler”, 14. Ulusal Pazarlama Kongresi, 14-17 Ekim, Yozgat, 2009.
- Yüce, A., Gödekmerdan Önder, L., Deniz,A., “Tüketicilerin Özel Alışveriş (Private Shopping) Sitelerine Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Erzurum’da Bir Araştırma”, 18.Ulusal Pazarlama Kongresi, 19-22 Haziran, Kars. 2013
- Deniz, A., Önder, L., “Yeşil Pazarlama Açısından Algılanan Değer, Memnuniyet, Güven ve Bağlılık Arasındaki İlişkiler”, 22.Pazarlama Kongresi, 28-30 Eylül 2017, Trabzon

7.7. Diğer

8. Projeler

- Kişilik Özellikleri İle Mağaza Tercih Arasındaki İlişkiler: Erzurum’daki Süpermarketler Üzerine Bir Uygulama, Bilimsel Araştırma Projesi, Atatürk Üniversitesi Rektörlüğü, BAP No:2008/213, Yardımcı araştırmacı (Tamamlandı)

-Kobi'lerin tedarikçi firmalara yönelik tatmin ve bağlılık düzeylerini etkileyen faktörler: karşılaştırmalı bir araştırma, Bilimsel Araştırma Projesi, 2009, Atatürk Üniversitesi Rektörlüğü, Yardımcı Araştırmacı (Tamamlandı)

-Tüketici Yenilikçiliğinin Boyutları ile Yenilikçiliği Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkiler: Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Bilimsel Araştırma Projesi, Atatürk Üniversitesi Rektörlüğü, Yardımcı Araştırmacı, 2010 Ekim Dönemi (Tamamlandı)

-Eğitim Hizmetlerinde Kalite: Erzurum İlinde bir Uygulama, Bilimsel Araştırma Projesi, 2012, BAP No:2012/325, Atatürk Üniversitesi Rektörlüğü, Yardımcı Araştırmacı (Tamamlandı)

-Tüketicilerin Yeşil Ürünlere Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Giresun Üniversitesinde Bir Uygulama, 2017, BAP Giresun Üniversitesi Rektörlüğü, Yürütücü (Devam ediyor)

9. İdari Görevler

Fakülte Yönetim Kurulu, Dr.Öğr.Üyesi temsilcisi

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik yıl	Dönem	Dersin adı	Haftalık saat		Öğrenci sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Üretim Yönetimi	3		120
		Müşteri İlişkileri Yönetimi	3		80
		Çevre Ekonomisi	3		200
		Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	3		200
		Uluslararası Pazarlama ve Dış Ticaret	3		80
2016-2017	Bahar	Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik	3		110
		Pazarlama	3		170
		Pazarlama Yönetimi	3		150
2017-2018	Güz	Müşteri ilişkileri yönetimi	3		96
		Pazarlama ilkeleri	3		286
		Üretim yönetimi	3		292
2017-2018	Bahar	Halkla ilişkiler	3		259
		Pazarlama yönetimi	3		238
		Lojistik ve tedarik zinciri yönetimi	3		231
2018-2019	Güz	Hizmet pazarlaması	2		100
		Pazarlama ilkeleri	3		208
		Üretim yönetimi	3		206

Akademik yıl	Dönem	Dersin adı	Haftalık saat		Öğrenci sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Stratejik Müşteri ilişkileri yönetimi (YL)	3		12
2016-2017	Bahar	Yeşil Pazarlama (YL)	3		4
2017-2018	Güz	Stratejik müşteri ilişkileri yönetimi (YL)	3		3
		Tedarik zinciri yönetimi (DR)	3		2
2017-2018	Bahar	Lojistik ve tedarik zinciri yönetimi (YL)	3		27
2018-2019	Güz	Tüketici Davranışları Analizi (YL)	3		18