

ARZU DENİZ ÇAKIROĞLU

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : arzu.deniz@giresun.edu.tr
Telefon (İş) : 4543101300-
Telefon (Cep) :
Adres : GİRESUN ÜNİVERSİTESİ İİBF

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2007 31/Mayıs/2012	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DR)/ Tez adı: Tüketici yenilikçiliğinin boyutları ve yenilikçiliği etkileyen faktörler arasındaki ilişkiler (2012) Tez Danışmanı:(AYSEL ERCİŞ)
Yüksek Lisans 2005 15/Haziran/2007	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Kişilik özellikleri ile algılanan risk arasındaki ilişkilerin incelenmesi üzerine bir araştırma (2007) Tez Danışmanı:(AYSEL ERCİŞ)
Lisans 2000 18/Haziran/2004	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 14.02.2014	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 17.02.2011-06.02.2014	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ/AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 17.11.2009-15.02.2011	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ/GÜMÜŞHANE İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 21.12.2005-12.11.2009	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans
2022

1. AKGÜN KÜBRA, (2022). Dijital pazarlamanın z kuşağı satın alma davranışı üzerine etkisi: Giresun ilinde bir uygulama, Giresun Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
2021
2. DOKSANOĞLU MERVE, (2021). Müşteri değeri, memnuniyeti ve marka sadakati arasındaki ilişkiler, Giresun Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
2020
3. KARAMAN KÜBRA, (2020). Deneyimsel pazarlamanın marka kişiliği ve marka sadakati üzerindeki etkisi: Hava yolu ulaşım sektöründe bir uygulama, Giresun Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
2019
4. BAYRAM HÜSEYİN, (2019). Tüketicilerin yeşil reklamlara yönelik tutumları ve satın alma tarzları arasındaki ilişkiler, Giresun Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
5. KÜTÜKOĞLU GAMZE, (2019). Sosyal medyanın satın alma karar sürecindeki rolü: Giresun ilinde bir uygulama, Giresun Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. KOBİLERİN TEDARİKÇİ FİRMALARA YÖNELİK TATMİN VE BAĞLILIK DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER : KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA , Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:ARZU DENİZ ÇAKIROĞLU, Araştırmacı:SEVTAP ÜNAL, Yürütücü:AYSEL ERCİŞ, , 25/12/2009 - 25/12/2010 (ULUSAL)
Tüketicilerin Yeşil Ürünlere Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Giresun Üniversitesinde Bir Uygulama, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:DENİZ ARZU,Araştırmacı:ÇAKIROĞLU METİN,Araştırmacı:ÖZCAN AYŞE, , 05/05/2017 - 05/05/2018 (ULUSAL)
2. KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE MAĞAZA TERCİHİ ARASINDAKİ İLİŞKİLER: ERZURUMDAKİ SÜPER MARKETLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA , Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:ARZU DENİZ ÇAKIROĞLU, Yürütücü:UĞUR GÜLLÜLÜ, Araştırmacı:LEYLA GÖDEKMERDAN ÖNDER, , 17/10/2008 - 17/10/2009 (ULUSAL)
3. TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİNİN BOYUTLARI İLE YENİLİKÇİLİĞİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER : KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA , Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:ARZU DENİZ ÇAKIROĞLU, Yürütücü:AYSEL ERCİŞ, Araştırmacı:SEVTAP ÜNAL, , 16/12/2010 - 16/12/2012 (ULUSAL)
4. EĞİTİM HİZMETLERİNDE KALİTE : ERZURUM İLİNDE BİR UYGULAMA , Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:ARZU DENİZ ÇAKIROĞLU, Yürütücü:UĞUR GÜLLÜLÜ, Araştırmacı:LEYLA GÖDEKMERDAN ÖNDER, , 01/07/2012 - 01/03/2013 (ULUSAL)

İdari Görevler

Yönetim Kurulu Üyeliği 11.05.2016-11.05.2021	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Komisyon Üyeliği 27.06.2016-08.05.2019	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 04.10.2016-09.04.2019	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Anabilim Dalı Başkanı 06.01.2015-06.01.2018	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/SAYISAL YÖNTEMLER ANABİLİM DALI
Bölüm Başkan Yardımcısı 20.06.2014-20.06.2017	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ , Üye , 2013

Dersler *

2022-2023

Öğrenim Dili Ders Saati

Lisans

PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
TÜKETİCİ DAVRANIŞI	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ANALİZİ	Türkçe	3
YEŞİL PAZARLAMA	Türkçe	3
2021-2022		
Lisans		
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ANALİZİ	Türkçe	3
YEŞİL PAZARLAMA	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2023). Factors Affecting Green Purchase Intention: An Integrated Model. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, 18(1), 271-288., Doi: 10.17153/oguiibf.1239741 (Yayın No: 8301077)
2. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2023). Instagram'dan Alışveriş Yapan Tüketicilerin Satın Alma Davranışları ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Giresun İlinde Bir Uygulama. KESİT AKADEMİ DERGİSİ, 9(34), 396-423., Doi: 10.29228/kesit.67218 (Yayın No: 8295089)
3. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2022). A STUDY ON DETERMINING THE RELATIONSHIPS BETWEEN CONSUMER INNOVATIVENESS AND SHOPPING STYLES. ULUSLARARASI ANADOLU SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 6(4), 1446-1462., Doi: 10.47525/ulasbid.1182197 (Yayın No: 7997420)
4. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2017). Determinants Of Brand Equity In Green Products: The Relationships Among Green Brand Image, Green Trust And Green Satisfaction. International Journal of Arts Humanities and Social Sciences, 11(2), 1-8. (Yayın No: 3983282)
5. YÜCE ALPASLAN, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2012). TÜKETİCİLERİN MOBİL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİ BENİMSEMESİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 17(1), 181-198. (Yayın No: 4076541)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ATACAN TUBA (2022). Z KUŞAĞININ YEŞİL ÜRÜNLERE YÖNELİK ALGILADIĞI RİSKLERİN BELİRLENMESİ: GİRESUN İLİNDE BİR UYGULAMA. KARADENİZ 9.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7817633)
2. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ACARTÜRK FATMA (2017). The Relationships among sales skill, sales orientation, customer orientation, sales experience and sales force performance: A study in Giresun. Innovation and Global Issues in Social Sciences, 264-276. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3983558)
3. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ARSLAN ÖZDİL TUĞÇE (2016). Fındık Yağına İlişkin Tedarik Zinciri Yönetimi Faaliyetlerinin Belirlenmesine Yönelik Giresun İlinde Bir Araştırma. Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 1284 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4074218)

4. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2016). Marka Aşkını Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkiler:Giresun İlinde Bir Uygulama. 1.Uluslararası Karadeniz İşletmecilik Sempozyumu (IBBAS 2016), 373-384. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4074148)
5. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2012). Determining Level of Students' Technological Innovativeness : A Case Study. Cyprus International Conference on Educational Research (CY-ICER), 47, 848-853. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8421062)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. GÜNCEL İŞLETME YÖNETİMİ YAKLAŞIMLARI : TEORİ VE UYGULAMALAR, Bölüm adı:(ÇEVRESEL KİMLİĞİN YEŞİL ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GİRESUN İLİNDE BİR UYGULAMA) (2023)., DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GAZİ KİTABEVİ, Editör:SABİHA KILIÇ, EYYÜP ENSARİ ŞAHİN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 260, ISBN:978-625-365-364-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8536326)
2. MANAGEMENT and MARKETING STRATEGIES for SUCCESSFUL DIGITALIZATION in ORGANIZATIONS, Bölüm adı:(DIGITALIZATION AND DIGITAL CONSUMERS) (2022)., DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GAZİ KİTABEVİ, Editör:Çağlar DOĞRU, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 155, ISBN:978-625-365-030-8, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7990953)
3. DIGITAL MARKETING APPLICATIONS, Bölüm adı:(SOCIAL MEDIA ADVERTISING) (2019)., DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, PETERLANG, Editör:Hatice Aydın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 236, ISBN:978-3-631-80578-7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5797676)
4. MODERN İŞLETME, Bölüm adı:(TEDARİK VE ÜRETİM FONKSİYONU) (2017)., DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, EĞİTİM YAYINEVİ, Editör:Yeter Demir Uslu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 394, ISBN:9789752475076, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3985725)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2023). Genç Tüketicilerin Ekolojik Zekasının Ekolojik Ayak İzi Farkındalıkları Üzerindeki Etkisi: İstanbul İlinde Bir Uygulama. İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 12(3), 2100-2127., Doi: 10.15869/itobiad.1318124 (Kontrol No: 8500522)
2. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2023). MOBİL BANKACILIK HİZMETLERİNİN BENİMSENMESİ: DİJİTAL YERLİLER VE DİJİTAL GÖÇMENLER. FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 33(1), 251-268., Doi: 10.18069/firatsbed.1194717 (Kontrol No: 8295113)
3. GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2021). Sosyal ağ pazarlaması, çevrimiçi tüketici katılımı, satın alma niyeti ve marka sadakati arasındaki ilişkiler. Business and Management Studies: An International Journal, 9(3), 1045-1059., Doi: 10.15295/bmij.v9i3.1873 (Kontrol No: 7298904)
4. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, EREN BERRİN ARZU (2020). Relationships Between Brand Experience, Customer Satisfaction, Brand Love and Brand Loyalty: Airline Flight Service Application. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 11(3), 888-898. (Kontrol No: 6581461)
5. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GALAŞ CANSU (2019). KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİNDE MARKA SADAKATİNİN BELİRLEYİCİLERİ: GİRESUN İLİNDE BİR UYGULAMA. KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, 10(19), 214-235. (Kontrol No: 5797392)
6. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ÖZCAN AYŞE, ÇAKIROĞLU METİN (2019). Genç Tüketicilerin Yeşil Ürünlere Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Giresun Üniversitesinde Bir Uygulama. Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, 11(20), 75-88. (Kontrol No: 5682789)
7. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2019). Şikâyet Yönetim Sürecinde Müşterilerin Algıladığı Adaletin Müşteri Memnuniyeti ve Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10(2), 414-425. (Kontrol No: 5797442)
8. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ERCİŞ AYSEL (2016). Tüketici Yenilikçiliğinin Boyutları Ve Yenilikçiliği Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkiler. Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 7(14), 499-517. (Kontrol No: 4076594)
9. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2011). Müşterilerin Kargo Firmalarının Sunduğu Hizmetlere Yönelik Tutum ve Düşünceleri Üzerine Bir Araştırma. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,, 15(2), 379-396. (Kontrol No: 4074755)
10. YAPRAKLI ŞÜKRÜ, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2011). Kategori Yönetim Faaliyetleri Yoğunluğunun Kategori Performansı Üzerindeki Etkisi: Erzurum'daki Perakendeci İşletmeler Üzerinde Bir Saha Araştırması. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 25(3), 97-123. (Kontrol No: 4076188)
11. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, YÜCE ALPASLAN (2011). A Study On Determining The Lifestyles Of Consumers Who Buy Global Branded Products. Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 12(2), 79-90. (Kontrol No: 4076083)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

12. GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2010). MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ: OTOBÜS FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, 13(1), 241-258. (Kontrol No: 7428203)
13. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ERCİŞ AYSEL (2010). Kişilik özellikleri, hedonik ve rasyonel fayda, marka duygusu ve marka bağlılığı arasındaki ilişkilerin belirlenmesine yönelik bir araştırma. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 24(2), 141-165. (Kontrol No: 3987163)
14. GÜLLÜLÜ UĞUR, ÜNAL SEVTAP, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2010). Bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesine Karşı Tüketici Tutumları Üzerine Araştırma: Turkcell Erzurum Çağrı Merkezi Projesi. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 3(5), 45-70. (Kontrol No: 4074479)
15. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, ERCİŞ AYSEL (2008). KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE ALGILANAN RİSK ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 22(2), 301-330. (Kontrol No: 3986369)
16. ÜNAL SEVTAP, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, CAN POLAT (2008). Marka Bağlılığı ve Kişisel Değerler Açısından Pazarı Bölümleme. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 22(1), 211-237. (Kontrol No: 4074622)
17. ÜNAL SEVTAP, CAN POLAT, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2006). Marka Bağlılığı İle Kişisel Değerler Arasındaki İlişkiler: Üniversite: Öğrencilerinin Spor Ayakkabı Ve Çikolata Markaları Tercihini Üzerine Bir Araştırma. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGISİ, 10(1) (Kontrol No: 3987652)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA (2017). Yeşil Pazarlama Açısından Algılanan Değer, Memnuniyet, Güven ve Bağlılık Arasındaki İlişkiler . 22.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, 643-660. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3988014)
2. YÜCE ALPASLAN, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2013). Tüketicilerin Özel Alışveriş (Private Shopping) Sitelerine Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Erzurum'da Bir Araştırma. 18.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, 475(484) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4074030)
3. GÜLLÜLÜ UĞUR, ÜNAL SEVTAP, GÖDEKMERDAN ÖNDER LEYLA, DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU (2009). Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Tutumları Üzerine Bir Alan araştırması, Turkcell Erzurum Çağrı Merkezi. 14.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, 78-94. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4073821)
4. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, BİÇER DERYA FATMA, ERCİŞ AYSEL (2009). Kobi'lerin Tedarikçi Firmalara Yönelik Tatmin ve Bağlılık Düzeylerini Etkileyen Faktörler. 14. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, 116-129. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4073883)
5. DENİZ ÇAKIROĞLU ARZU, YILMAZ MUSTAFA KEMAL, ÜNAL SEVTAP (2008). Dondurulmuş Gıda Ürünleri Satın Alan Tüketicilerin Yaşam Tarzlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. 13.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, 570-587. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4073687)

Sertifika

579128 13.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, KATILIM BELGESİ , NEVŞEHİR ÜNİVERSİTESİ , Sertifika, 25.10.2008 - 29.10.2008 (Ulusal)

579122 12.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, KATILIM BELGESİ , SAKARYA ÜNİVERSİTESİ , Sertifika, 18.10.2007 - 20.10.2007 (Ulusal)

Kurs

579112 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMİ, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ , GİRESUN ÜNİVERSİTESİ , Kurs, 22.12.2016 -22.12.2016 (Ulusal)

579111 ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME TEKNİKLERİ EĞİTİMİ, ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME TEKNİKLERİ, GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ , Kurs, 27.01.2011 -27.01.2011 (Ulusal)

Çalıştay

576917 DOKAP BÖLGESİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ VE KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ ORTAK AKIL PLATFORMU, ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ VE KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ ORTAK AKIL PLATFORMU , DOKAP GİRESUN, Çalıştay, 17.02.2016 -17.02.2016 (Ulusal)

577254 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER III, ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ , HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ , Çalıştay, 07.05.2013 -08.05.2013 (Ulusal)

577248 ENGELSİZ TOPLUMU İNŞA ETME VE SOSYAL HİZMET PANELİ, SOSYAL HİZMET , ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ , Çalıştay, 11.05.2012 -11.05.2012 (Ulusal)

- 577264 IV.SOSYAL HİZMETLER EĞİTİMİ ÇALIŞTAYI, SOSYAL HİZMET EĞİTİMİNDE YENİ ANLAYIŞLAR VE AÇIKÖĞRETİM UYGULAMALARI , ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ , Çalıştay, 12.07.2011 -13.07.2011 (Ulusal)
- 577266 İLAHİYAT ÖNLİSANS PROGRAMI ÇALIŞTAYI, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ PROGRAM TANITIMI , ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ , Çalıştay, 30.04.2011 -30.04.2011 (Ulusal)
- 579115 DOKTORA ÖĞRENCİLERİ KONSORSİYUMU, ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ , Çalıştay, 29.10.2008 -29.10.2008 (Ulusal)
- 577269 BİLGİSAYAR UYGULAMALI YAPISAL EŞİTLİK MODELİ EĞİTİMİ, YAPISAL EŞİTLİK MODELİ EĞİTİMİ , ANADOLU ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK VE EĞİTİM HİZMETLERİ , Çalıştay, 22.06.2006 -24.06.2006 (Ulusal)

Seminer

- 577257 3.PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI EĞİTİM SEMİNERİ, MODELLEME VE YAPISAL EŞİTLİK MODELİ: TEORİ VE UYGULAMA , BOZOK ÜNİVERSİTESİ , Seminer, 14.10.2009 -14.10.2009 (Ulusal)
- 577260 PROJE YAZMA EĞİTİMİ, ERZURUM AVRUPA BİRLİĞİ İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ (ABİGEM), ERZURUM , Seminer, 06.05.2009 -07.05.2009 (Ulusal)
- 577247 VII.ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ SEMİNERİ, ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ , ANTALYA , Seminer, 28.01.2009 - 01.02.2009 (Ulusal)
- 577271 2.PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI EĞİTİM SEMİNERİ, ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ , NEVŞEHİR ÜNİVERSİTESİ , Seminer, 26.10.2008 -26.10.2008 (Ulusal)
- 577245 TÜRKİYEDE AB UYUM POLİTİKASININ UYGULANMASI BÖLGESEL KONFERANSLAR, AB UYUM POLİTİKALARI , SAMSUN , Seminer, 19.11.2007 -20.11.2007 (Ulusal)

Kongre Düzenleme

- 579113 1.ULUSLARARASI KARADENİZ İŞLETMECİLİK SEMPOZYUMU, TEŞEKKÜR BELGESİ , GİRESUN ÜNİVERSİTESİ , Kongre Düzenleme, 16.05.2016 -18.05.2016 (Uluslararası)
- 577250 İL OLUŞUNUN 85.YILINDA GÜMÜŞHANE TARİHİ VE EKONOMİSİ SEMPOZYUMU, ORGANİZASYON , GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ , Kongre Düzenleme, 25.05.2010 -26.05.2010 (Ulusal)