

1. Adı ve Soyadı : Mustafa ÖZDEMİR

2. Doğum Tarihi : 12/06/1974

3. Unvanı: Dr. Öğretim Üyesi

4. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Bilkent Üniversitesi	1998
Yüksek Lisans	İşletme	American University, Washington D.C	2000
Doktora	İşletme	Ankara Üniversitesi, SBF	2012

5. Akademik Ünvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi: 2012

Doçentlik Tarihi:

Profesörlük Tarihi:

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

Yüksek Lisans Tezleri:

Doktora Tezleri:

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan

bildiriler

Özdemir, M. (2017). Türkiye Rusya turizm ilişkilerinde sosyal medyanın rolü. VII. Uluslararası Karadeniz Sempozyumu : “Türkiye-Rusya İlişkileri”, 19-20 Ekim, 697-707

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar ve kitaplarda bölümler

Özdemir, M. ve Durkaya, M. (2018). Lüks Tüketimde Kadınların Kişisel ve Sosyal Değer Algıları. Kadın Çalışmalarında Güncel Konular içinde, Eğitim Yayınevi, Konya (Editörler: Reyhan Ayşen Wolff, Selahattin Yılmaz, Yasemin Mamur Işıkcı, Handan Bülbül, Elif Mamur Yılmaz)

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Özdemir, M. ve Koçak, A. (2012). İlişkisel pazarlama çerçevesinde marka sadakatinin oluşumu ve bir model önerisi. *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 67 (2) , 127-156

Durkaya, M. ve Özdemir, M. (2018). Lüks tüketimin belirleyicileri üzerine bir inceleme, *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 9(22),276-296

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Özdemir, M. ve Durkaya, M. (2018). Kadın tüketicilerin lüks değer algıları. II. Ulusal Kadın Sempozyumu, 8-9 Mart, Bildiri Özet Kitabı, 45

7.7. Diğer Yayınlar

7.8. Uluslararası atıflar

8. Ulusal ve Uluslararası Projeler

9. İdari Görevler

Giresun Üniversitesi, İ.İ.B.F. Yönetim Kurulu Üyesi - 2012-2016

Giresun Üniversitesi, Mevzuat Komisyonu - 2013 - 2016

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**11. Ödüller****12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	Öğrenci Sayısı
2016-2017	Güz	Marketing I (İşletme)	3	115 (I&II Öğrtm)
		Pazarlama I & Pazarlama İlkeleri	3	215 (I&II Öğrtm)
		Reklam Yönetimi	3	18 (II Öğrtm)
		Stratejik Pazarlama Yönetimi (Y.L.)	3	7
	Bahar	Pazarlama II & Pazarlama Yönetimi	3	58 (I&II Öğrtm)
		Marka Yönetimi	3	48 (I&II Öğrtm)
		Cross-Cultural Relations	3	142 (I&II Öğrtm)
		Hizmet Pazarlaması (Y.L.)	3	6
2017-2018	Güz	Marketing I (İşletme)	3	84 (I&II Öğrtm)
		Reklam Yönetimi	3	52 (I&II Öğrtm)
		Stratejik Pazarlama Yönetimi (Y.L.)	3	22
	Bahar	Marketing II (İşletme)	3	34 (I&II Öğrtm)
		Marka Yönetimi	3	24 (I&II Öğrtm)
		Pazarlama	3	120 (I&II Öğrtm)
		Hizmet Pazarlaması (Y.L.)	3	13