

ÖZGEÇMİŞ ve ESERLER LİSTESİ



Adı Soyadı : Bayram KAYA

Doğum Tarihi: 18.12.1954

Yabancı Dil: İngilizce

GSM: +905337479092

e-posta : bkaya54@yahoo.com bkaya54@gmail.com, bayram.kaya@giresun.edu.tr

Öğrenim Durumu

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Hacettepe Üniversitesi	1979
Y. Lisans	İşletme-turizm	Hacettepe Üniversitesi	1983
Doktora	İşletme	İstanbul Üniversitesi	1989
Doçentlik	İletişim Bilimleri	Ankara üniversitesi	
Prof.Dr.	İletişim Çalışmaları, Üretim/pazarlama	Ankara Üniversitesi	2003....

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı: Türkiye Termal Turizm Arz Potansiyeli ve Öngörülen Yatırımları. Prof.Dr.Hasan Işın Dener

Doktora Tez Başlığı ve Tez Danışmanı: Modern Pazarlama ve Tanıtmada Lobiciliğin Rolü ve Önemi. Prof.Dr.Münir Kutluata

Görevler

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör	GÜ, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm Bölümü	1985-1987
Arş. Gör.	Hacettepe Üniversitesi İİBF	1985-1990
Yrd.Doç.Dr.	Hacettepe üniversitesi İİBF	1990-1994
Yrd. Doç. Dr.	Akdeniz Üniversitesi İİBF	1994-1997
Doç. Dr.	Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi	1997-2003
Prof. Dr.	Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi	2003-2007
Prof. Dr.	KTMU İletişim Fakültesi	2007-2011
Prof. Dr.	Avrasya Üniversitesi İİBF	2012-2015
Prof.Dr	Giresun Üniversitesi İ.İ.B.F.	2015.....

İdari Görevler

KTMU İletişim Fakültesi Dekanı	Eylül 2007 – Kasım 2011
KTMU İletişim Fakültesi Fakültesi Yönetim Kurulu Üyesi	Eylül 2007 – Kasım 2011
KTMU Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi	Eylül 2007 – Kasım 2011
KTMU Üniversite Senato Üyesi	Eylül 2007 – Kasım 2011
KTMU Sos.Bil.Ens.Yönetim Kurulu üyesi	Eylül 2007 – Kasım 2011
Avrasya üniversitesi,Yaşam Boyu Eğitim merkezi Md	Kasım2012- Ocak 2015
Giresun Üniversitesi,İ.İ.B.F. İşletme bölüm Başkanı	2015/2016
Giresun Üniversitesi,Titebolu İletişim Fakültesi dekanı	2016/2017

Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haf. Saati		Öğr Say.
			T.	U.	
2015/2018	Güz	Pazarlama Yönetimi	3		35
		Halkla İlişkiler	3		30
		Üretim yönetimi	3		30
		Örgütsel Davranış	3		220
		Toplum Bilimleri	3		220
		Araştırma Yöntemleri(nicel)	2		13
		Antropoloji ve İletişim	3	2	15
	İlkbahar	Araştırma Yöntemleri(nitel)	3		30
		Bütünleşik pazarlama İletişimi	3		30
		Sağlık kurumlarında iletişim	3		80
		Stratejik Yönetim ve işletme politikası	3		80

2015-2018	Güz	Stratejik iletişim	3		40
		Nitel Araştırma yöntemleri	3		200
		Örgütsel ve kişilerarası iletişim	3		25
		İletişim Kuramları	3		25
	İlkbahar	Pazarlama Araştırmaları	3		30
		Stratejik planlama	3		60
		İletişim Araştırmaları	3		25
		Proje yönetimi	3		20
		Avrasya çalışmaları			

ESERLER

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

A-1.

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

B-1. Kaya B., Tunca E.A., (2014). Medya ve Çocuk Etkileşimi: Etki Kuramı, Kullanımlar Doyumlar Yaklaşımı ve Sosyal Öğrenme Kuramları Çerçevesinde Doğu Karadeniz Bölgesindeki İlk ve Orta Öğretim Öğrencilerinin Televizyon (Medyayı) izleme Eğilimlerine Yönelik Ampirik bir İnceleme”, *Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Çoruh Üniversitesi İİBF, Hopa/Artvin.

B-2. Kaya B., Kıvanç M., (2014). “Çocuklarda Politika ve Politikacı Algısı: Trabzon’da Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Dolayısıyla Siyasal Parti Adaylarına Yönelik Metaforik Bir Analiz”, *Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Çoruh Üniversitesi İİBF, Hopa/Artvin.

B-3. Kaya B., Harput S., (2014). “Kadın ve Erkeklerin Evlilik Algısı ve Aile içi İletişime Yönelik Metaforik Bir Analiz”, *Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Çoruh Üniversitesi İİBF, Hopa/Artvin.

B-4. Kaya, B., Kılıç M. ve Karaçimen, Y. (2003), “Güven, Sosyal Sermaye, Sosyal Sorumluluk ve Etik: Türkiye’de Medya Yansımaları” *1. Uluslararası İş ve Meslek Ahlakı Kongresi*, Ankara, 661-674.

B-5. Kaya B., (2002). “KYBELE: Let’s Rotate The Wheels Together” (Poster), *European Research 2002* , Brussels (11-12-13 November)

B-6. Kaya B. (2001). “Bağımsız Devletler Topluluğunda Pazarlama Kanalları: Arz-Talep İletişim Zincirleri ve E-Ticaret Modeli İçinde Bir İnceleme” , **I. Avrasya Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Kongresi**, (23-26 Haziran 2001), Bişkek-Kırgızistan (Kongre Kitabı), s.249-269.

B-7. Kaya B., (2001). “Kobilerde Pazarlama Boyutu” **I. Avrasya Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Kongresi**, (23-26 Haziran 2001), Bişkek-Kırgızistan (Kongre Kitabı), s.359-361.

B-8. Kaya B., (1997). “Tourism Within the Process of Economic Development in Turkey: A Sample for the South Antalya Tourism Development Project”, **In and Instrument of Economic Development in Turkey: A Model for Palestine**, (ed.Yahya Tezel), A.Ü. İ.İ.B.F and Antalya Union of Small Scale Industry and handicrafts and Fredric-Naumann-Foundation in Turkey, Ankara,1997,p.63-98 .

C. Yazılan Ulusal / Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler

C-1. Kaya B., (2014). **Performans Yönetimi**, Kitap Bölümü, Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi.

C-2. Kaya B., (2009). **Dünya Medya Endüstrisinin Günümüzdeki Durumu**, Kitap Bölümü, *Vestnik BGU*, ISBN 9967-410-59-0.

C-3. Kaya B., (2003). **Bütünleşik Kurumsal İletişim**, Ankara: Siyasal Kitabevi.

C-4. Kaya B., (2003). **Yönetimsel ve İş İletişimi**, Ankara: Siyasal Kitabevi.

C-5. Kaya B., (2003). Yöre Pazarlaması (Turizm), Ankara: Siyasal Kitabevi.

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

D-1. Kaya, B., (1997), “Pazarlamada Lobi Faaliyetleri”, *A.Ü.Açık Öğretim Fakültesi Dergisi*, (1997/2), 138-150.

D-2. Kaya, B., (1990), “Stratejik Açından Lobi Faaliyetleri”, *Yeni Forum*, Cilt 11, Sayı 250, (Mart 1990), 42-50.

D-3. Kaya, B., (1990), “Tüketicilerin Korunması (Consumerism): Modern Pazarlama Anlayışı ile Çevresel Yaklaşım İçinde Bir İnceleme”, *Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 8, Sayı 1, 265-285.

D-4. Kaya, B., (1984), “Termal Turizm İşletmeciliğinin Üstünlükleri”, *Tıbbi Ekoloji ve Hidro-Klimatoloji Dergisi*, Ulusal Balneoloji Sempozyumu, Özel Sayısı, Cilt: 2, Sayı: 2-3, 303-312.

E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

E-1. Kaya, B., Erdem, Ş., Şanlı, M. (1995), “Ulaştırımda Genel Perspektifler ve Antalya Demiryolu Projesinin İrdelenmesi”, *Antalya'nın Ulusal Demiryolu Ağına Bağlanması*, Antalya, (2 Haziran 1995), 39-51.

E-2. Kaya, B., (1995), “Yöresel Turizm Tanıtma ve Pazarlama Politikaları ve Alman Seyahat Pazarının Araştırma Sonuçları”, *Kapadokya'nın Turistik, Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları*, Nevşehir, (22-24 1995), 225-232.

E-3. Kaya, B., (1992), “Ulusal Tanıtımın Çeşitli Boyutları ve İlgili Kuruluşlar Arasındaki İşbirliği Olanakları: Stratejiden Stratejik Düşünme Yöntemine geçme Gereği”, **I. Tanıtma Şurası: Tebliğler, Ankara, 163-1999.**

E-4. Kaya, B., (1990), “Tanıtma Politikaları ve Sorunlar”, **I. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası, (16-18 Kasım 1990), 74-90.**

F. Diğer Yayınlar

F-1. “Türkiye'nin İmajı ve Dış Tanıtımı”, *Beyin Fırtınası*, T.C. Dışişleri Bakanlığı Stratejik Araştırmalar Merkezi, Ankara, (14 Mart 2002), 9-11 ve 42-44.

G.REFERANSLAR

Prof.Dr.Dogan Tuncer-Başkent Üniversitesi

Prof.Dr.Doğan yaşar Ayhan-Başkent Üniversitesi

Prof.Dr.Metin Kazancı-Ankara Üniversitesi

Prof.Dr.Aslan Sonat-Ankara Üniversitesi

Prof.Dr.İrfan Erdoğan-Atılım Üniversitesi

